

O XV Encontro Anual e Congresso Internacional da AIM vai realizar-se presencialmente em Mirandela nos dias 13, 14 e 15 de Maio de 2026, na Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo (EsACT) do Instituto Politécnico de Bragança (Campus do Cruzeiro), numa parceria com o Centro de Investigação Transdisciplinar em Educação e Desenvolvimento (CITeD).

PRAZO DE SUBMISSÃO: 8 DE JANEIRO, 2026

A AIM convida à submissão de propostas de comunicação e painéis pré-constituídos, em **português, inglês ou castelhano**, que incidam sobre a área científica da imagem em movimento, incluindo os estudos e a história de cinema, televisão, vídeo, média e artes digitais.

As propostas deverão, obrigatoriamente, incluir os seguintes elementos: (1) nome, contacto (email) e afiliação institucional dos autores; (2) título da comunicação; (3) resumo entre 150 palavras e 200 palavras; (4) até cinco referências bibliográficas; (5) até seis palavras-chave. Não serão aceites propostas incompletas.

Cada resumo deve incluir os seguintes elementos: (1) uma breve introdução explicitando o objecto de estudo, (2) os objectivos da investigação, (3) a hipótese/ tese ou argumento, (4) a metodologia, (5) os resultados ou conclusões.

As propostas podem assumir a forma de comunicações individuais ou em co-autoria (máximo três autores) OU painéis pré-constituídos. Estes podem estar associados aos Grupos de Trabalho (GTs) da AIM. Podem também incluir respondentes, cujos nomes devem ser introduzidos no formulário ou indicados posteriormente.

Com o objectivo de facilitar a organização do congresso e garantir a coerência dos painéis, **recomendamos vivamente que as propostas de comunicações individuais estejam associadas a GTs**, que terão sempre **prioridade**, em caso de excesso de propostas, sobre as propostas não associadas a GTs. A integração da proposta de comunicação individual num dos GTs é feita no momento do preenchimento do formulário de submissão de propostas, através da escolha dessa opção no menu disponível. Pode consultar a informação sobre os GTs no sítio da AIM, [aqui](#).

Importante:

- 1- Cada participante pode participar, cumulativamente, nas seguintes qualidades: (1) ser autor principal de uma comunicação (submetida pelo próprio); (2) ser co-autor de uma comunicação (submetida por outro autor principal); (3) ser coordenador de um painel; (4) ser moderador de um painel; (5) ser respondente (discussant) de um painel. Havendo necessidade, poderá justificar-se a moderação de mais do que um painel.
- 2- Os oradores dos painéis pré-constituídos (incluindo GTs) devem ser provenientes de duas ou mais instituições diferentes.
- 3- O respondente deve ter uma afiliação institucional diferente à dos oradores que compõem o painel. A direcção da AIM reserva-se o direito de alterar o respondente nos painéis em que essa condição não se verifique.

As propostas podem ser submetidas por membros da AIM (isentos do pagamento de inscrição no Encontro) e por não-membros (sujeito a taxa de inscrição de 60€, paga após a aceitação da proposta).

Para poder submeter o seu trabalho como membro da AIM, é necessário ter as quotas de 2026 em dia no momento da submissão. Pode escolher as seguintes modalidades: 75€/trienal; 55€/bienal, 40€/anual; 20€/ anual para desempregados e estudantes de licenciatura e mestrado. O processo de regularização das quotas demora 3-5 dias úteis, pelo que este aspecto deve ser acautelado atempadamente e antes do prazo de envio de propostas. Em caso de dúvidas sobre o estado das suas quotas, contacte o secretariado da AIM: info@aim.org.pt

Para se tornar membro da AIM, por favor, siga as instruções, aqui. Note que o processo de aceitação de novos sócios é sujeito a regras, podendo durar até 10 dias.

Os resumos das comunicações aprovadas serão publicados, como parte do programa do Encontro, numa edição digital com ISBN e acesso aberto, no site da AIM.

Todas as propostas devem ser submetidas através do formulário do Encontro, disponível [aqui](#), até às 24h (GMT +0h00) do dia **8 de Janeiro de 2026**.

The 15th AIM Annual Meeting and International Conference will take place in person in Mirandela on 13–15 May 2026, at the School of Communication, Public Management and Tourism (EsACT), Polytechnic Institute of Bragança (Cruzeiro Campus), in partnership with the Transdisciplinary Research Centre for Education and Development (CITeD).

PROPOSAL SUBMISSION DEADLINE: 8 JANUARY 2026

AIM invites the submission of proposals for papers and pre-constituted panels, in **Portuguese, English or Spanish**, focusing on the moving image as a scientific area, including the studies and history of cinema, television, video and digital media.

Proposals should include the following elements: (1) name, contact and institutional affiliation; (2) title of the paper; (3) abstract between 150 and 200 words; (4) up to five bibliographical references; (5) up to six keywords. Incomplete proposals will not be considered.

Abstracts should include the following elements: (1) a brief but clear introduction of the object of study, (2) the research objectives, (3) the hypothesis/thesis or argument, (4) a note on the methodology, (5) the (preliminary) results or conclusions.

Proposals may be submitted as individual papers (up to three co-authors) or as a pre-constituted panel. The former can be associated with an AIM Workgroup (WG); the latter may include discussants, whose names should be listed in the form or indicated later.

In order to facilitate the organisation of the conference and ensure the coherence of the panels, **we strongly recommend that individual paper proposals be associated with WGs, which will be given priority over other proposals.** Before assigning your individual paper to a WG (option available in the submission form from a drop-menu), please check the information available on our website, [here](https://aim.org.pt).

Important:

- 1- Each participant can participate cumulatively in the following capacities: (1) as main author of a paper (responsible for the submission); (2) as co-author of a paper (submitted by another main author); (3) as coordinator of a panel; (4) as chair of a panel; (5) as discussant of a panel. If needed, it may be possible to chair more than one panel.
- 2- The speakers of pre-established panels (including WGs) should come from at least two different institutions.
- 3- The discussant must have a different institutional affiliation from the speakers whose work they are going to discuss.

Proposals may be submitted by AIM members (exempt from the conference registration fee) and by non-members (subject to a registration fee of €60, payable upon acceptance of their proposal). AIM members must have their membership for 2026 fees up to date at the time of submission. The fees are: 75€ (triennial membership); 55€ (biennial membership), 40€ (annual membership); 20€ (annual membership for unemployed and bachelor's and master's students).

The quota regularisation process takes 3-5 business days, so this must be done in a timely manner and before the submission deadline. If you have any doubts about the status of your membership or dues, please contact the AIM office through info@aim.org.pt

To become a member of AIM, please follow the instructions [here](#). Please note that membership application is subject to a review process that may take up to 10 days.

The abstracts of all approved papers will be published as part of the conference programme in a digital Open Access edition with ISBN on AIM's website.

All proposals must be submitted using the conference form, available [here](#), by midnight (GMT +0h00) of **8 January 2026**.

El XV Encuentro Anual y Congreso Internacional de la AIM se celebrará presencialmente en Mirandela, del 13 al 15 de mayo de 2026, en la Escuela Superior de Comunicación, Administración y Turismo (EsACT) del Instituto Politécnico de Bragança (Campus do Cruzeiro), en colaboración con el Centro de Investigación Transdisciplinar en Educación y Desarrollo (CITeD).

FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE PROPUESTAS: 8 DE ENERO DE 2026

AIM invita a presentar propuestas de comunicaciones y paneles preconstituidos, en **portugués, inglés o español**, que se centren en el ámbito científico de la imagen en movimiento, incluyendo los estudios y la historia del cine, la televisión, el vídeo, los medios de comunicación y las artes digitales.

Las propuestas deberán incluir obligatoriamente los siguientes elementos: (1) nombre, contacto (correo electrónico) y afiliación institucional de los autores; (2) título de la comunicación; (3) resumen de entre 150 y 200 palabras; (4) hasta cinco referencias bibliográficas; (5) hasta seis palabras clave. No se aceptarán propuestas incompletas.

Cada resumen debe incluir los siguientes elementos: (1) una breve introducción que explique el objeto de estudio, (2) los objetivos de la investigación, (3) la hipótesis/tesis o argumento, (4) la metodología, (5) los resultados o conclusiones.

Las propuestas pueden presentarse en forma de comunicaciones individuales o en coautoría (máximo tres autores) o paneles preconstituidos. Estos pueden estar asociados a los Grupos de Trabajo (GTs) de la AIM. También pueden incluir disertantes, cuyos nombres deben introducirse en el formulario o indicarse posteriormente.

Con el fin de facilitar la organización del congreso y garantizar la coherencia de los paneles, **recomendamos encarecidamente que las propuestas de comunicaciones individuales estén asociadas a grupos de trabajo (GTs), que siempre tendrán prioridad**, en caso de exceso de propuestas, sobre las propuestas no asociadas a GTs. La integración de la propuesta de comunicación individual en uno de los GTs se realiza al rellenar el formulario de presentación de propuestas, seleccionando esta opción en el menú disponible. Puede consultar la información sobre los GT en la página web de la AIM, [aquí](#).

Importante:

- 1- Cada participante puede participar, de forma acumulativa, en las siguientes modalidades: (1) ser autor principal de una comunicación (presentada por él mismo); (2) ser coautor de una comunicación (presentada por otro autor principal); (3) ser coordinador de un panel; (4) ser moderador de un panel; (5) ser disertador (discussant) de un panel. Si fuera necesario, se podrá justificar la moderación de más de un panel.
- 2- Los ponentes de los paneles preconstituidos (incluidos los GT) deben proceder de dos o más instituciones diferentes.
- 3- El disertador debe tener una afiliación institucional diferente a la de los ponentes que componen el panel. La dirección de la AIM se reserva el derecho de cambiar al disertador en los paneles en los que no se cumpla esta condición.

Las propuestas pueden ser presentadas por miembros de la AIM (exentos del pago de la inscripción en el congreso) y por no miembros (sujetos a una cuota de inscripción de 60 €, que se abonará tras la aceptación de la propuesta).

Para poder presentar su trabajo como miembro de la AIM, es necesario estar al corriente del pago de las cuotas de 2026 en el momento de envío de la propuesta de participación. Puede elegir entre las siguientes modalidades: 75 € / trienal; 55 € / bienal, 40 € / anual; 20 € / anual para desempleados y estudiantes de licenciatura y máster. El proceso de regularización de las cuotas tarda entre 3 y 5 días laborables, por lo que este aspecto debe tenerse en cuenta con antelación y antes de la fecha límite de envío de propuestas. Si tiene alguna duda sobre el estado de sus cuotas, póngase en contacto con la secretaría de AIM: info@aim.org.pt

Para hacerse miembro de la AIM, siga las instrucciones que se indican aquí. Tenga en cuenta que el proceso de aceptación de nuevos socios está sujeto a normas y puede tardar hasta 10 días.

Los resúmenes de las comunicaciones aprobadas se publicarán, como parte del programa del congreso, en una edición digital con ISBN y acceso abierto, en la página web de la AIM.

Todas las propuestas deben enviarse a través del formulario de participación, disponible [aquí](#), antes de las 24:00 horas (GMT +0h00) del **8 de enero de 2026**.